Prot. n. _____

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
EVENTO ….. ANNO 2027

TRA

PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 - P.IVA e C.F. 06178350841 – Codice Univoco BMMS89, rappresentata in tal sede da Mario Casabianca, in qualità di Direttore Vicario, di seguito individuato come "PromoFirenze";

E

_____ con sede legale a _____ ( ), in via _____ n. _____
P.IVA _____ C.F. _____ PEC _____
codice SDI _____ rappresentata da _____ in qualità di legale rappresentante e di seguito individuato come "Sponsor";

entrambe di seguito individuate/i anche come "le parti";

Vista la convenzione tra Regione Toscana e PromoFirenze per l'attività promozionale agroalimentare del 2016 in cui è stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016, le successive estensioni e rinnovi, fino a quella n. 1223 del 11/08/2025 a valere sull'annualità 2027, fra la Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze

Si conviene quanto segue:

ART. 1 - OGGETTO
Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione finanziaria/tecnica/ mista relativa a _____
_____

ART. 2 - ELEMENTI GENERALI RIFERIBILI ALLA SPONSORIZZAZIONE
Le parti individuano, ciascuna nell'ambito delle proprie strutture organizzative, unità e/o soggetti responsabili dell'esecuzione del presente contratto e delle procedure varie (amministrative, fiscali, contabili) ad esso correlate. Di ciò provvederanno a darsene reciprocamente comunicazione scritta.

ART. 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR
Lo Sponsor si impegna a _____
_____

I suddetti servizi saranno forniti per gli eventi BuyWine Toscana, BuyFood Toscana e/o altre iniziative di promozione, nei luoghi e secondo gli orari indicati da PromoFirenze. Al termine delle manifestazioni, lo Sponsor dovrà provvedere al disallestimento dell'eventuale postazione assegnata.

ART. 4 - OBBLIGHI DI PROMOFIRENZE
PromoFirenze si impegna, sulla base del valore della sponsorizzazione e di quanto concordato, a offrire i seguenti benefit:

- _____
- _____

PromoFirenze non garantisce alcun risultato di ritorno pubblicitario e comunicativo per lo sponsor.

ART. 5 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

5.1. Il valore della sponsorizzazione offerta dallo sponsor a favore di PromoFirenze per i servizi/forniture è pari a € _____ oltre IVA. PromoFirenze provvederà ad emettere una fattura di tale importo a titolo di sponsorizzazione (di cui € _____per corrispettivo € _____ per iva).

5.2. Lo sponsor provvederà a fatturare in un'unica soluzione a PromoFirenze il corrispettivo per il servizio/fornitura pari a € _____ oltre IVA.

5.3. La fattura dovrà riportare la seguente indicazione "scissione dei pagamenti ex art. 17-ter, DPR 633/72" e verrà pagata al netto dell'IVA esposta nel documento.

5.4. La fattura elettronica dovrà contenere come numero di riferimento TD MePA n. _____ e dovrà riportare il CIG: _____;

5.5. Non è ammessa compensazione tra gli importi reciprocamente dovuti, i quali devono essere pagati interamente a mezzo di bonifico bancario.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In ogni caso, il contratto potrà essere risolto qualora lo sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione agli obblighi assunti. Resta salva la facoltà di PromoFirenze di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 7 - DURATA

Il presente contratto è valido dal momento della sottoscrizione fino al termine dell'evento sponsorizzato.

ART. 8 - SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor.

ART. 9 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente il Foro di Firenze.

ART. 10 - DISPOSIZIONI DI LEGGE

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano la disposizione di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

ART. 11 - CODICE DI CONDOTTA E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Lo sponsor dichiara di aver preso visione del contenuto del Codice di condotta di PromoFirenze (reperibile sul sito istituzionale al link https://www.promofirenze.it/amministrazione- trasparente/disposizioni-generali/atti-generali) e del Piano di prevenzione della corruzione dell'Azienda Speciale PromoFirenze (reperibile al link https://www.promofirenze.it/amministrazione- trasparente/altri-contenuti-corruzione/) di accettarne il contenuto incondizionatamente e si obbliga ad osservare, oltre alle norme di legge ed ai regolamenti vigenti, le regole comportamentali ivi previste.

ART. 12 - WHISTLEBLOWING

PromoFirenze mette a disposizione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e dipendenti delle imprese fornitrici, lo strumento della segnalazione di illeciti (cd. Whistleblowing), che consente di segnalare illeciti in maniera sicura e confidenziale attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile al link https://www.promofirenze.it/segnalazioni-di-illecito-whistleblowing/.

Firenze, _____

_____ _____

_____

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 C.C. si approvano specificatamente le clausole n.: 3 (obblighi dello sponsor), 4 (obblighi di PromoFirenze), 6 (Risoluzione del contratto), 9 (risoluzione delle controversie).

_____ _____

_____